

Stereotypy

Pojem zavedl Walter Lippmann, politolog a publicista

„Nemůžeme plně rozumět chování lidí, dokud nevíme, co si myslí že vědí“

Dílo: Public Opinion 1922

Vysoká míra subjektivity při přijímání nových faktů a informací

- Snaha vidět v detailu a jasně se uplatňuje hlavně na osobně významné informace
- U ostatních (tedy většiny) běžnému pozorovateli stačí povrchní vztah – všímá si známých rysů pozorovaných faktů a vysvětluje je na základě svých dosavadních představ - stereotypů
- Stereotypy mají silný emociální náboj – jsou spojeny s pocity libosti a odmítnutí, předsudky, sdílenými hodnotami

Důvody stereotypů:

- Ekonomizace, úspornost – umožňují rychlou orientaci v nových faktech
- Zavedený způsob interpretace světa – forma, kterou očekáváme
- Odkazují k dominantním ideologiím, jsou generačně předávány výchovou
- Slouží jako obrana, vytvářejí pocit bezpečí – poskytují uspořádaný konzistentní obraz světa a představu o vlastní pozici v něm

Je-li zřejmý rozpor mezi novým faktem a stereotypem:

1. Málo flexibilní lidé mají tendenci bránit svůj stereotyp – zpochybňují fakt (výjimka potvrzující pravidlo), zpochybňují svědka, hledají chyby, snaží se zapomenout.
2. Flexibilní lidé mají tendenci modifikovat stereotyp. Ale je-li rozpor příliš ohromující, může dojít ke zhroucení představ o světě.